

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

FUTURE OF MEDIA & STORYTELLING

Παρασκευή 2 Οκτωβρίου 2026 · The Golden Room, Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία, Αθήνα

DRAFT ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

09:15 - 09:55

Προσέλευση, Εγγραφές & Καφές Υποδοχής

ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ – Η Έναρξη του Συνεδρίου

10:00

Καλωσόρισμα & Επίσημη Έναρξη

Καλωσόρισμα: Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής Συνεδρίου

Χαιρετισμοί

10:30 – 10:45

ALPHA Forum Signature Lecture - «Η Δημοκρατία στην Εποχή της Επιρροής»

Πώς η τεχνητή νοημοσύνη, οι πλατφόρμες και τα νέα οικοσυστήματα επιρροής μετασχηματίζουν τη δημόσια σφαίρα.

10:50 – 11:20

Εναρκτήρια Συζήτηση - «Από τα Οικοσυστήματα των Media στα Οικοσυστήματα Επιρροής»:

Η μετάβαση από την οικονομία της πληροφορίας στην οικονομία της προσοχής (Explanation Economy): γιατί αλλάζει ριζικά το τοπίο της ενημέρωσης και της επικοινωνίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 MEDIA - Το Μέλλον της Ενημέρωσης

11:25 – 11:55

Newsroom 2030: Η Αφήγηση σε Ταχύτητα Μηχανής

Πώς η τεχνητή νοημοσύνη μετασχηματίζει την παραγωγή περιεχομένου - από τη σύνταξη έως τη διανομή.

12:00 – 12:30

Από το Newsroom στον Κώδικα: Πώς η Τεχνολογία Ξαναγράφει τα Media

Πλατφόρμες, δεδομένα και προϊόν: η τεχνολογική υποδομή που μετασχηματίζει τα ελληνικά media εκ των έσω.

Συντονισμός: (TBA)

12:35 – 13:00

Προβολή – Το AI Newsroom: Επίδειξη σε Πραγματικές Συνθήκες

13:05 – 13:35

Τι θα είναι τα Media σε δέκα χρόνια;

Ποιος θα ελέγχει τη διανομή της πληροφορίας, την πρόσβαση και την προσοχή του κοινού;

13:40 – 14:10

Η ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ - «Δημοκρατία, Εμπιστοσύνη και το Νέο Περιβάλλον της Ενημέρωσης»

Μεσημεριανό Buffet Δικτύωσης (45')

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - Το Μέλλον της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Πώς η Explanation Economy, η AI και τα νέα μέσα αλλάζουν τη σχέση οργανισμών, θεσμών και κοινωνίας.

15:00 – 15:30

Εταιρική Επικοινωνία: Own Media ή Θεσμικά Μέσα;

Τα Own media των επιχειρήσεων ή τα θεσμικά μέσα αποτελούν το ισχυρότερο εργαλείο εταιρικής επικοινωνίας;

15:35 – 15:50

Συνέντευξη 2 - «Ηγεσία & Εμπιστοσύνη στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης»

15:55 – 16:25

Η Άνοδος της Explanation Economy: Από την Πληροφορία στην Κατανόηση

Γιατί η απλή και κατανοητή εξήγηση αναδεικνύεται στο σημαντικότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα οργανισμών, κυβερνήσεων και brands.

16:30 – 17:00

Μπορεί AI και TikTok να βγάλουν κυβέρνηση;

Πώς τα νέα media και η τεχνητή νοημοσύνη επηρεάζουν το εκλογικό αποτέλεσμα.

17:05 – 17:35

«Το τρίγωνο Media – Brands – People: Ποιος διαμορφώνει την Επικοινωνία σήμερα;»

Ποιος μιλάει σε ποιον, ποιος επηρεάζει ποιον – και, τελικά, ποιον ακούμε και ποιον εμπιστευόμαστε;

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 CREATORS & ΚΕΦΑΛΑΙΑ - Η Νέα Οικονομία των Media

Creators, επενδυτικά κεφάλαια και διαφημιστική δαπάνη: ποιος χρηματοδοτεί το μέλλον της ενημέρωσης.

17:40 – 18:10

Smart Money: Πού Κατευθύνονται τα Κεφάλαια των Media έως το 2030

Επενδυτές, όμιλοι και funds απαντούν: πού ρέει το κεφάλαιο του κλάδου — και με ποια λογική.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΛΗΞΗΣ – Το Κλείσιμο της Ημέρας

18:15 – 18:35

ALPHA Forum Signature Lecture - «Ποιος Διαμορφώνει τα Μεγάλα Αφηγήματα της Εποχής; »

Στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης, των πλατφορμών και του παγκόσμιου ανταγωνισμού, τα αφηγήματα εξελίσσονται σε στρατηγικό πεδίο ισχύος - και η μάχη για την ερμηνεία της πραγματικότητας γίνεται καθοριστική για το μέλλον.

18:40

Αποχαιρετισμός · Video Highlights

